Сайт [ROZETKA](https://rozetka.com.ua/)

Тест-план

Версія 2.0

Історія змін

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версія** | **Вид змін** | **Автор** |
| 10.04.2025 | 1.0 | Створення | Фігас Я. О. |
| 22.04.2025 | 2.0 | Внесення змін | Фігас Я. О. |

Зміст

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Вступ | 4 |
| 1.1 Мета | 4 |
| 1.2 Вихідні дані | 4 |
| 1.3 Мета тестування | 4 |
| 1. Умови для тестування | 5 |
| 1. Стратегія процесу тестування | 5 |
| 3.1 Типи тестування | 6 |
| 3.1.1 Функціональне тестування | 6 |
| 3.1.2 Тестування кросбраузерності | 8 |
| 3.1.3 Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів | 9 |
| 3.1.4 Тестування дизайну | 9 |
| 1. План робіт | 10 |
| 1. Кінцеві результати | 10 |
| 5.1 Висновок | 10 |

# Вступ

## Мета

Метою складання даного тест-плану є опис процесу тестування веб-сайту Rozetka (повна адреса [https://rozetka.com.ua/](https://rozetka.com.ua/%20)). Документ дозволяє отримати уявлення про планові роботи з тестування проекту.

## Вихідні дані

Rozetka – найбільший онлайн-ритейлер у країні. Завдяки сайту чи навіть застосунку можна зробити багато речей у ньому. Використовуючи даний сервіс ви отримуєте доступ до:

* Неймовірно великого асортименту товарів;
* Можливості зручно шукати товар за допомогою тексту чи навіть голосу;
* Можливості відсортувати товар що більш точного пошуку;
* Переглядати товар для його оцінки та можливої купівлі;
* Перегляд та написання коментарів, для кращого розуміння реакції на продукт;
* Вподобання товару, щоб не загубити його;
* Кошика, щоб зібрати для купівлі все за раз;
* Порівняння, для оцінки двох схожих товарів;
* Придбання товару, який сподобався;
* Авторизації чи реєстрації, щоб завжди тримати актуальну інформацію про товар чи посилки;
* Бонусів та знижок для зареєстрованих користувачів як приємний бонус;
* Можливості переглядати вакансії щоб стати частиною компанії.

## Мета тестування

Метою тестування сайту Rozetka є перевірка правильної роботи всього існуючого функціоналу на різних версіях браузерів з типовими та нетиповими сценаріями використання**.** Частина часу (приблизно 20%) буде використано для тестування нетипових сценаріїв використання або тих, що потенційно можуть призводити до неочікуваних результатів в роботі сервісу.

Результатом процесу тестування будуть наступні:

* висновоккоманди тестування відносно загального стану сервісу та надання уявлення щодо коректності роботи всього сайту в різних браузерах;
* звіт про результати тестування поточного покриття;
* перелік задокументованих багів в баг-трекері замовника.

Тестування має проводитися вручну, за допомогою «неформального» тестування з позиції кінцевого користувача сайту.

# Умови для тестування

Веб-сайт повинен бути зручним та зрозумілим у процесах перегляду каталогу та самих товарів, пошуком та сортуванням за критеріями, додавання товарів в кошик чи додавання у список вподобаних товарів, реєстрації, авторизації чи оновлення даних користувача, оформлення замовлення з вибором способу оплати, використанням бонусів та підпискою на оновлення акцій.

Тестування буде проводитися паралельно з розробкою продукту, що дозволить розробникам помічати та виправляти баги на початкових етапах розробки.

# Стратегія процесу тестування

Наведений нижче план тестування є формальним, так як для побудови детального плану необхідно розуміння поточного стану проєкту.

На основі результатів перших функціональних тестів в тест-план будуть занесені зміни і покращення. Перший цикл тестів зможе надати детальне уявлення про рівень стабільності системи та допоможе визначити конкретний набір тестів, які будуть виконуватись в кожній конфігурації.

Такий підхід дозволить отримати деталізований звіт стосовно тестованого продукту та зосередить максимальну увагу на проблемних місцях.

Замовнику будуть надаватись щоденні звіти про хід тестування, знайдені баги, пропозиції стосовно покращення функціоналу і дизайну продукту. Усі виявлені дефекти будуть занесені в баг-трекер замовника у вигляді окремих тікетів для подальшого виправлення.

Під час тестування сайту Rozetka, у зв’язку з відсутністю специфікації та обмеженості ресурсів, буде використано ad-hoc тестування.

Для проведення процесу тестування планується реалізувати п’ять етапів:

* перший етап полягає в аналізі технічного завдання, складанні тест-плану, а також часткової перевірки функціональних тестів;
* на другому етапі відбувається детальний прогон функціональних тестів з подальшим виявленням і описом знайдених багів;
* на третьому етапі відбувається перевірка кросбраузерності з описом знайдених дефектів;
* на четвертому етапі проводиться перевірка виправлених розробниками багів з додатковим проведенням регресивного тестування;
* п’ятий етап полягає в тестуванні дизайну продукту з подальшим описом знайдених проблем.

Завдяки даній стратегії, досягається максимальна деталізація глибини тестування, що дозволяє визначити точні витрачені ресурси, а також надає змогу розробникам проєкту виправляти дефекти на початкових етапах розробки.

ОС, затверджені до перевірки:

* Windows 10
* Windows 11

Браузери, затверджені до перевірки:

* Google Chrome 135.0.7049.96
* Opera GX Stable 118.0.5461.50
* Microsoft Edge 135.0.3179.85

Тестування безпеки і стрес-тестування не проводиться у зв’язку з недостатнім об’ємом часу на тестування.

**3.1 Типи тестування**

### Функціональне тестування

**Мета:**

Виявлення функціональних помилок, невідповідностей між технічним завданням та очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних, а також нетривіальних тестових сценаріїв.

**Опис процесу:**

***Реєстрація/Авторизація***

* Реєстрація користувача
* Авторизація користувача за допомогою одного з варіантів
* Отримання тимчасового паролю
* Редагування персональних даних

***Особистий кабінет***

* Редагування даних анкети
* Видалення профілю користувача
* Налаштування адреси доставки замовлення
* Список бажань
* Перегляд історії переглянутих товарів
* Перегляд та взаємодія з бонусним рахунком
* Перегляд списку замовлень
* Перегляд списку гарантій та повернень
* Вихід користувача з особистого кабінету
* Перегляд списку порівнянь
* Налаштування підписок

***Зворотній зв’язок***

* Відкриття чату зі службою підтримки чи продавцем

***Пошук товару***

* Пошук по категоріям
* Пошук за допомогою пошукового рядка
* Пошук за допомогою голосу
* Сортування товару завдяки фільтрам

***Каталог та акції***

* Пошук по категоріям
* Відображення акційних товарів
* Сортування товару чи акцій завдяки фільтрам
* Додавання товару у кошик
* Додавання товару у порівняння
* Додавання товару у список бажаних
* Перегляд обраного товару

***Коментарі***

* Додавання коментаря до товару
* Видалення коментаря з системи
* Фільтрування коментарів
* Оцінка товару
* Додавання реакції на коментар

***Кошик***

* Додавання товару у кошик
* Видалення товару з кошика
* Редагування кількості товару
* Розрахунок вартості доставки
* Використання бонусного рахунку
* Продовження покупок
* Очищення кошику
* Вибір варіанту оплати
* Вибір точки доставки
* Оформлення замовлення

### Тестування кросбраузерності

**Мета:**

Перевірка коректної роботи та візуальної складової сайту в різних браузерах.

***Браузери***

* Google Chrome 135.0.7049.96
* Opera GX Stable 118.0.5461.50
* Microsoft Edge 135.0.3179.85

### Регресивне тестування і перевірка вирішених дефектів

**Мета:**

Перевірка зроблених редагувань на сайті для впевненості, що нова версія не містить помилок в попередньо протестованих частинах сайту.

В ході регресивного тестування будуть проведені такі види тестів:

* Верифікаційні тести
* Тестування версій
* Тестування суміжного функціоналу

### Тестування дизайну

**Мета:**

Перевірка відповідності дизайну продукту макетам специфікації.

**Опис процесу:**

* Реєстраційна форма
* Шапка сайту
* Головна область сайту
* Підвал сайту
* Бокове меню
* Кошик
* Вікно товару
* Особистий кабінет

# План робіт

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Задача** | **Об‘єм роботи** | **Дата початку** | **Дата закінчення** |
| Складання тест-плану | 12 годин | 10.04.2025 | 10.04.2025 |
| Виконання тестування | 60 годин | 11.04.2025 | 18.04.2025 |
| Аналіз тестування | 12 годин | 21.04.2025 | 23.04.2025 |
| Підведення підсумків | 6 годин | 23.04.2025 | 23.04.2025 |

# Кінцеві результати

## Висновок

Підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат процесу тестування зі знайденими та описаними дефектами, а також рекомендаціями про покращення продукту з точки зору кінцевого користувача.

На 18.04.2025 в баг-трекері Mantis внесено 21 баг:

* 7 – trivial
* 3 – text
* 5 – tweak
* 3 – minor
* 2 – major
* 1 – block